

대한민국 부동산 트렌드쇼 2021

KOREA Real Estate Trend Show 2021

참가기업 안내서

2021. 04. 30^금 - 05. 01^토
삼성동 COEX D홀

대한민국 부동산의 미래와 전망을 읽는 **종합 부동산 박람회**, 부동산의 모든 것을 담은 **‘2021 대한민국 부동산 트렌드 쇼’에 초대합니다.**

올해로 8회를 맞이하는 본 행사는
고객에게는 부동산 재테크 전략과 풍부한 분양·지역 개발정보, 최신 부동산 시장전망을,
기업에게는 다양한 고객을 만날 수 있는 비즈니스 기회를 제공합니다.
부동산 시장의 트렌드를 읽는 대한민국 대표 부동산 박람회로서 여러분을 맞이합니다.

행사개요 & 소개



행사명	2021 대한민국 부동산 트렌드 쇼 Korea Real Estate Trend Show 2021
기간	2021년 04월 30일(금) - 05월 01일(토)
장소	삼성동 코엑스 (COEX) D홀
주최	Chosun Media 조선일보
주관	IDO PLANNING
후원	국토교통부 서울특별시
참가대상	건설사, 금융사, 부동산 분양/투자/컨설팅업체, 지자체 등 부동산 관련 업체

행사구성



전시

- 분양브랜드관
- 부동산 투자/컨설팅관
- 정책 소개관
- 프롭테크&IT관
- 조선일보 땅집GO 특별관
- 부알못 특별관
- 중소기업 홍보관
- 하우징/인테리어관



세미나

- Open Lecture
- 정책 세미나
- 부동산 BIG 전문가 강연
- 땅집GO 특별강연
- 다인 대담/토론
- 부동산 트렌드 집중해부



1:1 컨설팅

- 부동산 경매 상담
- 부동산 세무상담
- 자산 포트폴리오 진단
- 상속·증여 상담



특별 행사

- 커피전문점 운영
- 스탬프 랠리 이벤트
- 투자운세 이벤트

대한민국 최대 규모 **종합 부동산 박람회!** **왜 2021 대한민국 부동산 트렌드 쇼에 참가해야 하는가?**

대한민국 대표 부동산 박람회

2014년 1회를 시작으로 8회를 맞이한 대한민국 부동산 트렌드 쇼는, 2020년 51개 기업(140 부스)참가, **참가기업 중 20% 이상 현장계약 성사, 관람객의 98%가 행사 만족, 97%가 내년 행사 재참관을 희망하는 등 대표 부동산 박람회로서의 권위를 인정받고 있습니다.**



국내 유일 **참관객 맞춤형 박람회**

부동산 관련 정책, 유망상품 투자법 등 매회 1만 명 이상이 참여하는 **15여개 세미나**, 부동산 법률, 세무, 자산관리까지 **개인 맞춤형 전문가 컨설팅** 등 부동산에 대한 모든 정보를 한자리에서 만날 수 있는 **국내 유일 참관객 맞춤형 박람회**입니다.



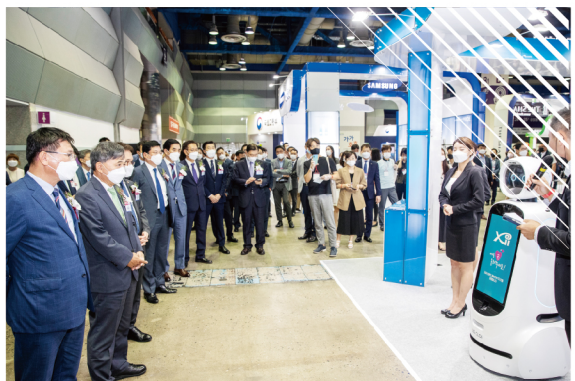
진성고객을 만날 수 있는 비즈니스의 장

국내 최고의 전문가 30여명이 제시하는 명쾌한 부동산 대책을 듣기 위해 매년 2만 명 이상의 고객이 부동산 트렌드 쇼를 찾습니다. **참가기업은 진성고객을 직접 만나 상품 홍보 및 계약을 할 수 있으며, 기업이미지를 높일 수 있습니다.**



기업과 실질구매자를 연결하는 **실질구매의 장**

부동산트렌드쇼는 **참가기업 별 평균 상담 건수 약 200건, 참가기업의 참관객 만족도 80% 이상** 등 참가기업 맞춤형 박람회, 부동산에 관심이 많고 실질 구매율이 높은 고객을 모객하여 참가기업과 실질구매자를 연결해주는 박람회입니다.



지난 행사 Review

기 간 2020년 07월 24일(금) - 25일(토)

장 소 삼성동 코엑스 (COEX) B홀

참 가 업 체 수 51개 업체 140부스

참 관 객 수 13,000여명

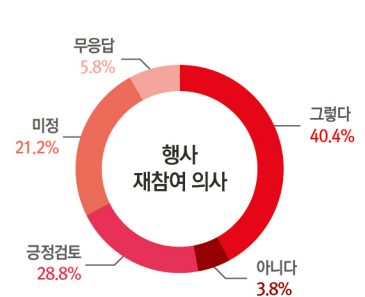
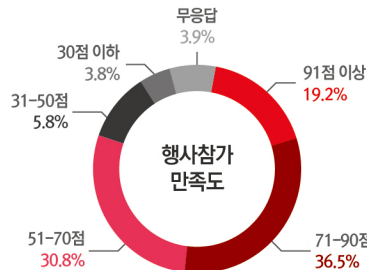
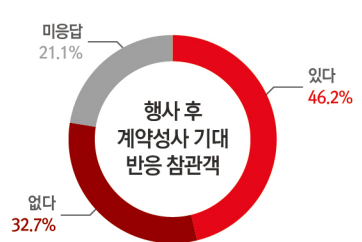
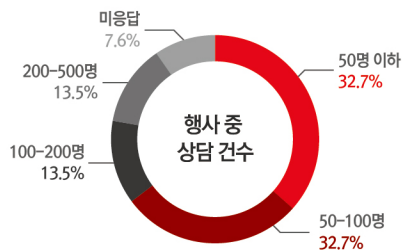
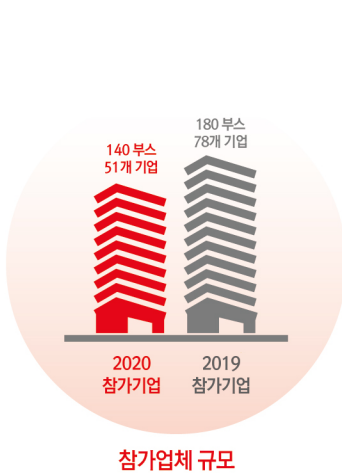
주 최 ChosunMedia 조선일보

주 관 IDO PLANNING

후 원 국토교통부 서울특별시

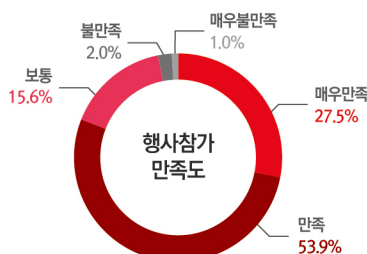
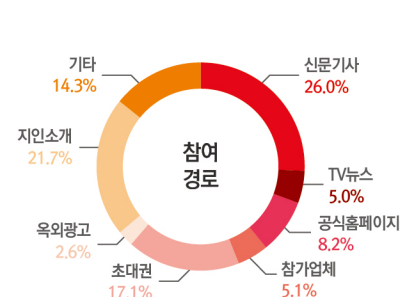
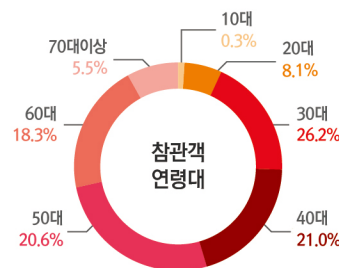
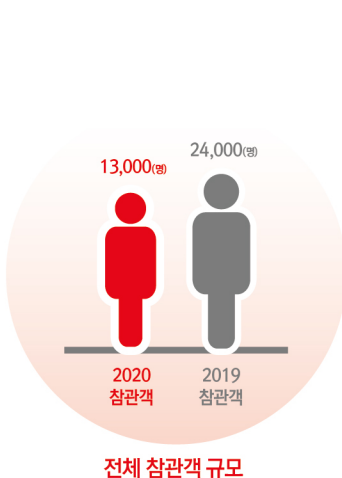
참가기업 만족도

참가기업 중 20% 현장 계약 성사, 약 70% 이상의 기업 사후 계약 기대



참관객 만족도

참관객 중 97% 행사에 만족, 2021년도 행사 재참관 92% 희망



참가신청 안내

참가 신청 2021년 04월 02일(금) 마감(선착순 접수)

※얼리버드 2021년 3월 5일(금) 마감, 기간 내 신청 시 20% 할인 혜택 제공

STEP 1



온라인 참가신청
홈페이지에서
'온라인 참가신청' 클릭
※ www.rtrendshow.com

STEP 2



계약금 납부
온라인 참가신청 후
1주일 내 계약금 입금
(참가비의 50%)

STEP 3



참가비 잔금 납부
4월 2일(금) 한도
마감 : 04월 02일(금)
얼리버드 마감 : 03월 05일(금)

※ 계약금이 납부되어야 최종적으로 참가신청이 완료됩니다.

참가부스 & 참가비 안내

구분	기본 부스	블록 부스
부스예시	 참가신청 시 기본설치	 2부스 이상 신청 시 가능
제공사항	부스 벽체, 국/영 상호간판 1개, 기본조명 3개, 간판조명 2개, 안내데스크 1개, 접의자 2개, 2구 콘센트 1개(전기 1kw), 방염 파이텍스	국/영 상호간판 1개, 안내데스크 1개 바스툴의자 1개, 상담석 2SET(테이블1 + 의자4) 2구 콘센트 2개(전기 3kw), 방염 파이텍스
참가비	3,000,000원/부스 (VAT 별도)	3,000,000원/부스 (VAT 별도)
설치비	없음	2부스 : 5,000,000원 (VAT 별도) 4부스 : 10,000,000원 (VAT 별도)
납입계좌	신한은행 100-011-707047 예금주 : (주)조선일보사	

※ 부스 디자인은 추후 변경될 수 있습니다.

참가기업 지원 프로그램



참가기업 온라인 전시 구성

트렌드 쇼 홈페이지 메인 페이지에 참가기업 부스 조감도를 게시하여 참가기업 상호명을 노출합니다. 각 참가기업의 상호 클릭 시 팝업이 생성되며 팝업창을 통해 기업상세정보 및 상품을 확인 할 수 있습니다. 홈페이지 방문자는 참가기업의 정보를 손쉽게 확인할 수 있으며 참가기업은 온라인으로 상품을 홍보할 수 있습니다.



참가기업 소개 웹진 제작

참가기업 상품의 다양한 정보(사업개요, 입지환경, 세대안내 등)를 소개하는 웹진을 제작하여 부동산트렌드쇼 참관객에게 웹진을 발송합니다. 참가기업은 부동산트렌드쇼 참관객에게 자사 상품을 홍보할 수 있습니다.



조선일보 부동산 플랫폼 '땅집고' 특집기사 지원

땅집고 특집기사 내 참가기업 소개 및 상품을 홍보할 수 있습니다.
땅집고 네이버 포스트 팔로워 : 약 17만명
땅집고 네이버 블로그 이웃 : 약 3만 5천명



온라인 세미나 전후 참가기업 광고 송출

올해 부동산트렌드쇼는 매회 1만명 이상이 참여하는 15여개 세미나를 온라인으로 진행합니다. 참가기업에게는 온라인 세미나 시 참가기업 한정 특별 광고시간을 제공하며, 온라인 세미나 전후 약 20분 간 기업 홍보영상을 송출합니다.

행사 홍보 계획

조선일보 미디어를 통한 특집섹션 / 인터뷰기사 등 **총 20여회 집중홍보!**
COEX C홀에서 개최하는 **[2021 소편 앤 라이프쇼]** 와 동시 관람 가능



서울국제가구 및 인테리어산업대전

SOFURN

Design Your Life, 조선일보

라이프쇼

2021년 4월 30일~5월 1일 코엑스 D홀
부동산 트렌드 쇼는 정상 개최됩니다.

전시회, 박람회, 국제회의는 필수경제부문

11월1일 중앙재난안전대책본부에서
'사회적 거리두기 단계 개편 방안'을 발표했습니다.
전시·박람회, 국제회의는 필수산업·경제부문임을 규정했습니다.
사회적 거리두기 3단계 격상이 아닌 이상 취소는 없습니다.

2020년, 코로나19 상황에서도 성공적인 개최

'부동산 트렌드 쇼'는 지난 7월 코로나19 상황에도
성공리에 막을 내렸습니다. 전시장은 철저한 방역을
진행하여 백화점, 마트, 대중교통보다
안전한 다중이용시설입니다.



참가문의 및 접수처

2021 대한민국 부동산 트렌드 쇼 운영사무국

서울특별시 서초구 효령로31길 10 나이스빌 4층 (방배동 909-11)

Tel : 070-4006-8508/8110 Fax : 070-7545-8526 E-mail : master@rtrendshow.com

www.rtrendshow.com